

PROGETTO DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

IMPRESA FORMATIVA SIMULATA

ITES "A.FRACCACRETA" SAN SEVERO

ANNO SCOLASTICO 2016/2017-CLASSE IIIB SIA

ABSTRACT DEL PROGETTO

È una delle modalità di realizzazione dell'alternanza scuola lavoro, attuata mediante la costituzione di un'**azienda virtuale animata dagli studenti**, che svolge un'attività di **mercato in rete** (*e-commerce*) e fa riferimento ad un'**azienda reale** (azienda tutor o madrina) che costituisce il modello di riferimento da emulare in ogni fase o ciclo di vita aziendale.

Si avvale di una metodologia didattica che utilizza in modo naturale il *problem solving*, il *learning by doing*, il *cooperative learning* ed il *role playing*, costituendo un valido strumento per l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro. Con essa si tende a riprodurre un ambiente simulato che consenta all'allievo di apprendere nuove competenze sotto il profilo operativo, rafforzando quelle conoscenze e competenze apprese nel corso degli studi.

Gli studenti, con l'impresa formativa simulata, assumono le sembianze di giovani imprenditori e riproducono in laboratorio il modello lavorativo di un'azienda vera, apprendendo i principi di gestione attraverso il fare (*action-oriented learning*).

L'insieme delle imprese formative simulate, collegate tra loro da una piattaforma informatica, costituisce la **rete telematica delle imprese formative simulate**, sostenuta attraverso una Centrale di Simulazione (*SimuCenter*) nazionale o locale, costituita da un sistema che consente alle aziende virtuali in rete di simulare tutte le azioni legate alle aree specifiche di qualsiasi attività imprenditoriale.

Il *SimuCenter* permette, inoltre, alle imprese formative simulate in rete di essere collegate con il mondo virtuale, rappresentato dalle Camere di Commercio, tenutarie del Registro delle Imprese, dall'Agenzia delle Entrate, dalle Banche, dagli Istituti previdenziali e da tutte le altre imprese formative simulate che interagiscono tra loro in concorrenza, ovvero in monopolio o oligopolio, in funzione del grado di maturità o di innovazione del prodotto.

PRIORITA' A CUI SI RIFERISCE

Migliorare competenze specifiche e trasversali indispensabili a conoscere e comprendere attività professionali applicate ad ambiti specifici del mondo del lavoro.

FINALITA'

Sviluppare nei giovani l'attitudine a costruire percorsi di studio e lavoro, coerenti con la conoscenza delle realtà produttive e di ricerca scientifica del territorio, attraverso percorsi strutturati, integrati con il curriculum dello studente.

OBIETTIVI DI PROCESSO

- Favorire l'orientamento degli studenti e valorizzare gli interessi personali fino a sviluppare atteggiamenti auto-imprenditivi, fondati su uno spirito pro-attivo, flessibile ai cambiamenti.
- Ridurre la distanza tra mondo della scuola e quello del lavoro e della ricerca, attraverso la reciproca transizione di proposte formative e la costruzione di un curriculum scolastico integrato.
- Sviluppare le competenze professionali dei docenti e dei soggetti coinvolti nei percorsi di Alternanza Scuola Lavoro attraverso modalità di progettazione coerente e flessibile.

ALTRE PRIORITA'

- Far acquisire l'autoconsapevolezza di sé nella definizione di un progetto di sviluppo personale e professionale, attraverso l'analisi guidata dell'esperienza dell'Alternanza.
- Far acquisire competenze relazionali, comunicative ed organizzative.
- Imparare a lavorare in équipe verso un obiettivo comune

- Imparare a progettare
- Far conoscere la realtà produttiva e di ricerca scientifica del territorio, al fine di favorire atteggiamenti che impegnino gli studenti a non migrare altrove
- Ragionare nell'ottica di restare nel proprio territorio per favorirne lo sviluppo culturale economico e la sua valorizzazione.

METODOLOGIA

Problem solving, learning by doing, apprendimento cooperativo, team working, project work, brain storming.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

- Testing
- Report

STRUMENTI DI VALUTAZIONE

- Prova Esperta

DIFFUSIONE

- Web
- Fiera delle IFS con conferenza stampa , documentazione video dell'evento da diffondere sul sito web della scuola e di eventuali sponsor patrocinanti.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA, ORGANI E RISORSE UMANE COINVOLTI

- **STUDENTI**
Classe 3^AB SIA: n. 21
- **COMPITI, INIZIATIVE/ATTIVITÀ CHE SVOLGERANNO I CONSIGLI DI CLASSE INTERESSATI**

I consigli di classe congiuntamente alla referente per l'ASL :

- individuano le modalità di realizzazione dei percorsi di alternanza scuola lavoro;
- progettano le attività da svolgere ai sensi della normativa vigente;
- valutano l'efficacia e la coerenza del percorso di alternanza, da parte dello studente coinvolto
- **COMPITI, INIZIATIVE, ATTIVITÀ CHE IL TUTOR INTERNO SVOLGERA' IN RELAZIONE AL PROGETTO**

TUTOR INTERNO

La Prof.ssa Mirella MartinaManzaro, nella qualità di docente di diritto- economia politica svolge le funzioni di tutor interno:

- elabora il percorso formativo conformemente alle linee guida previste dalla legge 13 luglio 2015, n.107
- assiste e guida lo studente nel percorso di simulazione d'impresa e ne verifica il corretto svolgimento;
- monitora le attività e affronta le eventuali criticità che dovessero emergere dalle stesse;
- informa gli organi scolastici preposti (Dirigente Scolastico, Dipartimenti, Collegio dei docenti,) ed aggiorna il Consiglio di classe sullo svolgimento dei percorsi, anche ai fini dell'eventuale riallineamento della classe.

AZIENDA MADRINA

INTUIZIONI CREATIVE – via di Camarda sas - Foggia

Intuizioni Creative è una società di professionisti esperti nei campi dell'informatica e del marketing, operante nel campo da più di 15 anni. Offre la propria competenza a disposizione delle piccole e medie imprese: nella gestione delle attività gestionali, delle soluzioni dell'ICT e di pianificazioni strategiche. Sviluppa software che rispondono a precise esigenze. Pianifica strategie di marketing finalizzate ad

ottimizzare la comunicazione aziendale. Supporta qualsiasi impresa, con la propria consulenza informatica e marketing, affiancandola in tutto il processo, dall'analisi della situazione alla progettazione della soluzione, dalla scelta della tecnologia all'implementazione del progetto fino alla verifica dei risultati. Servizi offerti:

- Comunicazione audiovisiva e multimediale;
- Ottimizzazione per i motori di ricerca;
- Campagne pubblicitarie mirate;
- Sviluppo software;
- Promozione territoriale;
- Applicazioni smartphone;
- Siti E-commerce
- Siti web professionali

RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI ALTERNANZA IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

L'impresa formativa simulata rappresenta uno strumento utile per aiutare i giovani ad acquisire lo spirito di iniziativa e di imprenditorialità con gli strumenti cognitivi di base in campo economico e finanziario e si considera come strumento di orientamento delle scelte degli studenti che, anche dopo un percorso universitario, hanno l'aspirazione di essere inseriti in una realtà aziendale.

Ad oggi, inoltre, l'impresa formativa simulata si presenta come la forma di apprendimento più efficace per quei ragazzi che intendano intraprendere un autonomo percorso imprenditoriale al termine degli studi, dando origine ad una nuova realtà aziendale (*start-up*) operante attraverso il canale del commercio elettronico (*e-commerce*), affidando le principali attività aziendali (come la gestione documentale, le rilevazioni contabili, il *budgeting*, il *reporting*, la logistica o la comunicazione) a soggetti specializzati in servizi di rete facenti capo a server remoti (*cloud computing*).

AZIONI, FASI E ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE

Il percorso dell'impresa formativa simulata si sviluppa, normalmente, attraverso sei distinte fasi, che partono dalla sensibilizzazione e dall'orientamento dell'allievo (analisi del territorio), si sviluppano con la costituzione, gestione e controllo dell'azienda, fino a concludersi con la rendicontazione e la diffusione dei risultati attraverso i canali di comunicazione.

La **Prima fase** è finalizzata a sensibilizzare e orientare lo studente, nel contesto della cittadinanza attiva, fornendogli strumenti per esplorare il territorio, analizzarne le risorse e rapportarsi ad esso nel modo più adeguato alle proprie aspettative ed attitudini, sviluppando abilità in momenti di indagine, ascolto, analisi e confronto.

La **Seconda fase** ha il compito di sensibilizzare il giovane ad una visione sistemica della società civile attraverso la cultura d'impresa, in modo da sviluppare il senso etico dell'interagire con l'ambiente economico circostante, nel rispetto delle conoscenze fondamentali dei concetti di azienda, impresa, etica aziendale e del lavoro.

La **Terza fase** mette il giovane "in situazione" consentendogli di utilizzare gli apprendimenti teorici acquisiti in contesti formali, di dare spazio alla propria creatività scegliendo un modello di riferimento sul territorio e definendo la propria idea imprenditoriale (*Business Idea*), supportandola dalla necessaria analisi di fattibilità. Ad essa seguirà l'elaborazione del *Business Plan*. Concetti fondamentali di questa fase sono quelli di impresa *tutor* o *madrina*, *mission* aziendale, scelta della veste giuridica aziendale attraverso la quale esercitare l'attività d'impresa.

La quarta, quinta e sesta fase saranno sviluppate nel quarto e quinto anno.

Percorso **(fasi prima, seconda e terza)**

SENSIBILIZZAZIONE E ORIENTAMENTO

1. analisi della situazione del territorio (popolazione ripartita per fasce di età, istruzione, reddito);
2. analisi economica (distribuzione attività economica: numero di aziende e settori di appartenenza, dimensioni e forma giuridica);
3. individuazione dei bisogni del territorio;

BUSINESS IDEA

1. individuazione dell'Idea di Impresa e dell'azienda madrina (o azienda tutor);
2. interazione tra *Business Idea* e impresa tutor;
3. individuazione dell'oggetto sociale.
4. visita all'azienda madrina.

STUDIO DI FATTIBILITA'

1. dalla *Business Idea* alla *mission* aziendale
2. formalizzazione della *mission*

ATTIVITA' PREPARATORIE ALLA STESURA DEL BUSINESS PLAN

1. Formalizzazione dell'organizzazione gestionale;
2. descrizione della formula imprenditoriale;
3. ideazione del disegno organizzativo-gestionale;

Prodotto

Idea di Impresa (*Business Idea*).

Soggetti coinvolti Docenti del CdC (discipline area comune umanistiche e di indirizzo) e studenti, esperti interni e/o esterni.

FASE DELLA VALUTAZIONE

- monitoraggio e verifica da parte del Consiglio di Classe delle attività attraverso il registro delle attività

INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO

Sono stati attivati in orario curriculare dei corsi di formazione trasversale e propedeutica in quattro settori specifici :

1. TUTELA DELLA SALUTE
2. SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO
3. PRIVACY

MONITORAGGIO DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

Tutti gli organi coinvolti partecipano all'attività di monitoraggio per valutare l'efficacia, la conformità e l'efficienza dei percorsi di alternanza con l'indirizzo di studi:

1. il tutor scolastico monitora costantemente la realizzazione del percorso di ASL.
2. Il Consiglio di classe monitora il grado di efficienza ed efficacia dell'attività svolta sulla base della documentazione prodotta.

VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

Fasi per la valutazione del livello di raggiungimento degli obiettivi formativi previsti:

1. descrizione delle competenze attese al termine del percorso
2. programmazione degli strumenti e azioni di osservazione
3. verifica dei risultati conseguiti e accertamento delle competenze in uscita.

PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA'

AZIENDA MADRINA: RETE DEL MEDITERRANEO - INTUIZIONI CREATIVE s.a.s.

ECONOMIA AZIENDALE	(Sagazio Anna)
DIRITTO-ECONOMIA POLITICA	(Mirella Manzano)
MATEMATICA	(Beatrice Matteo)
INFORMATICA	(Nardone Felice)
Laboratorio informatica	(Anna Albanese)
ITALIANO	(De Serii Lucia)
INGLESE	(Franciosi Rosanna)

Predisposizione, a cura di ogni docente, di un **registro cartaceo delle attività** svolte

Formazione in Tutela della salute, Sicurezza sul lavoro e Privacy	15 ore	Novembre
Prof.ssa Anna Sagazio Economia aziendale : Individuazione dell'Idea di Impresa e dell'azienda madrina. Uscite didattiche nel territorio. Interazione tra <i>Business Idea</i> e impresa tutor. Individuazione dell'oggetto sociale. Mission. Organizzazione gestionale. Business Model Canvas. Attività sul Simulatore IFSCONFAO (www.ifskonfao.net)	45 ore antimeridiane 10 ore pomeridiane	Novembre Dicembre Gennaio Febbraio Marzo Aprile Maggio
Prof.ssa Mirella Manzano Diritto- Economia Politica: scelta della forma giuridica, analisi della situazione del territorio (popolazione). Analisi economica del territorio (distribuzione attività economica). Individuazione dei bisogni del territorio. Uscite didattiche nel territorio.	30 ore antimeridiane	Novembre Dicembre Gennaio
Prof. Matteo Beatrice Matematica: rilevamenti statistici e organizzazione dei dati. Distribuzioni di frequenze e principali rappresentazioni grafiche. Valori medi e misure di variabilità .	10 ore antimeridiane	Novembre Dicembre Gennaio
Prof. Felice Nardone Informatica: progettazione e realizzazione di una brochure illustrativa dell'impresa	10 ore antimeridiane	Gennaio Febbraio Marzo
Prof.ssa Lucia De Serii Italiano: Presentazione del Business Model Canvas con un linguaggio efficace per la descrizione dell'idea d'impresa. Preparazione della brochure dell'impresa	10 ore antimeridiane	Marzo Aprile Maggio
Prof.ssa Rosanna Franciosi Inglese: redazione del Business Model Canvas in lingua inglese. Preparazione del contenuto in inglese della brochure	10 ore antimeridiane	Aprile Maggio
Incontro con il tutor esterno e/o visita all'azienda tutor	10 ore	Gennaio Febbraio
TOTALE	150 ORE	

San Severo, 25/10/2016

Il docente tutor
Mirella Martina Manzano